

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края
«Краснодарский политехнический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

43.02.15 Поварское и кондитерское дело

2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ ПОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.10 Основы предпринимательской деятельности

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью общепрофессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Программа предполагает обучение инвалидов и лиц с ОВЗ: для лиц с нарушениями зрения; для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата; для лиц с нервно-психическими нарушениями.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;*
- формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития области;*
- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;*
- формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;*
- начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;*
- оформлять в собственность имущество;*
- формировать пакет документов для получения кредита;*
- проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения;*
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;*
- обосновывать ценовую политику;*
- выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;*
- составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- понятие, функции и виды предпринимательства;*
- задачи государства и области по формированию социально ориентированной рыночной экономики;*
- особенности предпринимательской деятельности в регионе условиях кризиса;*
- приоритеты развития области как источника формирования инновационных бизнес-идей;*
- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;*
- правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;*
- правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;*
- порядок лицензирования отдельных видов деятельности;*
- деятельность контрольно-надзорных органов, их права и обязанности;*
- юридическую ответственность предпринимателя;*
- нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;*
- формы государственной поддержки малого бизнеса;*
- систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса и особенности его ведения;*
- перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности;*
- системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;*
- порядок формирования имущественной основы предпринимательской деятельности;*
- виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;*
- порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;*
- ценовую политику в предпринимательстве;*
- сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;*
- методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.*

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение дисциплины:

максимальная учебная нагрузка обучающегося **48** часов, в том числе обязательной аудиторной нагрузки **36** часов, промежуточная аттестация 10 часов.

2. СТРУКТУРА СОДЕРЖАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в т.ч. в форме практической подготовки	6
в т.ч. теоретические занятия	30
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося	-
Консультация	6
Экзамен	6
Итоговая аттестация в форме экзамен	

2.2. Тематический учебный план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы обучающихся	Количество часов	Уровень освоения
1	2		
Раздел 1.		3	4
Тема 1.1. Основы предпринимательства	<p>Предпринимательство в период экономического кризиса</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие, сущность и функции, виды предпринимательства.</p> <p>Классификация предпринимательства по формам собственности, по охвату территории, по распространению на различных территориях, по составу учредителей, по численности персонала и объему оборота, по темпам роста и уровню прибыльности, по степени использования инноваций.</p> <p>Особенности предпринимательской деятельности в регионе в условиях кризиса.</p> <p>Виды предпринимательства. Задачи государства и региона по формированию социально ориентированной рыночной экономики.</p> <p>Разработка бизнес-проекта</p>	4	2
Раздел 2.		32	
Тема 2.1. Основы разработки бизнес-плана	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Принципы и этапы создания собственного дела. Предпринимательские риски.</p> <p>Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи. Приоритеты развития региона как источник формирования инновационных бизнес-идей.</p> <p>Целеполагание в процессе создания собственного дела. Порядок постановки целей и формулирование бизнес-идей.</p> <p>Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку поддержки предпринимательской деятельности). Сущность назначения бизнес-плана и оценки его эффективности.</p> <p>Практическое занятие 1 (ПП). Разработка и реализация предпринимательской бизнес идеи. Формирование инновационных бизнес-идей на основе приоритетов развития области. Составление бизнес-план на основе современных программных технологий. Ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы</p>	6	2
		4	
		2	

<p>Тема 2.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности</p>	<p>создания бизнеса; Формирование пакета необходимых документов для получения государственной поддержки малого бизнеса.</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>Правовой статус предпринимателя. Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица. Частное предпринимательство: правовые формы его организации - без привлечения наемного труда и с привлечением наемного труда; осуществление предпринимательства в форме фермерского хозяйства. Коллективное предпринимательство - хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы; арендные и коллективные предприятия. Совместная предпринимательская деятельность: понятие, юридические формы (договор простого товарищества, совместные предприятия; предпринимательские союзы, объединения, ассоциации; концерны, корпорации, холдинги). Лицензирование отдельных видов деятельности. Контрольно-надзорные органы, их права и обязанности. Юридическая ответственность предпринимателя.</p>	<p>4</p> <p>4</p>	<p>2</p>
<p>Тема 2.3 Этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема 2.4. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательской деятельности</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Формы государственной поддержки малого бизнеса: имущественная, финансовая, информационная, консультационная. Полномочия субъектов государственной власти и местного самоуправления по поддержке малого бизнеса. Меры поддержки малого бизнеса в условиях, сформировавшихся под влиянием глобального мирового кризиса</p>	<p>2</p> <p>2</p>	<p>2</p>
<p>Тема 2.5. Основы бухгалтерского учета и режимы действующего</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета.</p>	<p>6</p> <p>4</p>	<p>2</p>

налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса	<p>Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности.</p> <p>Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.</p> <p>Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Понятие и характеристика системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Сравнительный анализ налоговой нагрузки субъекта малого бизнеса при различных системах налогообложения.</p> <p>Ответственность за нарушение налогового законодательства. Начисление уплачиваемых налогов, заполнение налоговых деклараций, бухгалтерских документов.</p>		
Тема 2.6. Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства	<p>Практическое занятие 2 (ПП). Начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации; обосновывать ценовую политику. Выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок.</p> <p>Содержание учебного материала</p> <p>Собственность и предпринимательство.</p> <p>Правовые формы осуществления предпринимательства самим собственником.</p> <p>Право собственности на предприятие.</p> <p>Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Собственные, заемные и привлеченные средства предпринимателя.</p> <p>Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства. Права предпринимателя в распоряжении своей собственностью; распоряжение предприятием; распоряжение прибылью от предпринимательской деятельности. Доверительная собственность.</p> <p>Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. Финансовый менеджмент. Выручка. Себестоимость. Прибыль. Анализ и планирование финансов предприятия. Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Виды и формы кредитования малого</p>	2	2
		6	
		4	2

	<p>предпринимательства. Требования Кредитных организаций, предъявляемые к потенциальным заемщикам - субъектам малого бизнеса. Проектное финансирование как способ организации кредитования малого предпринимательства. Программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства. Лизинг, факторинг, микрокредитование - новые возможности финансирования для субъектов малого предпринимательства. Персонал предприятия, его классификация. Отбор, подбор, оценка персонала. Оформление трудовых отношений: порядок заключения трудового договора, его содержание. Срочные трудовые договоры. Изменение условий трудового договора. Прекращение трудового договора по различным основаниям. Особенности заключения, изменения, расторжения трудовых договоров, заключенных между индивидуальным предпринимателем-работодателем и работником. Дисциплинарная и материальная ответственность работников. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства.</p> <p>Практическое занятие 3 (III). Оформление в собственность имущества. Формирование пакета документов для получения кредита. Проведение отбора, подбора и оценки персонала, оформление трудовых отношений.</p>	2	
Тема 2.7. Маркетинг в предпринимательской деятельности	<p>Содержание учебного материала Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребностей и их основных потребностей. Цены и ценовая политика. Продвижение товаров и услуг на рынок. Каналы поставки. Конкуренция и конкурентоспособность, конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Реклама и PR</p>	2	2
Тема 2.8. Реализация бизнес-идей в предпринимательстве	<p>Содержание учебного материала Сущность и назначение бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Оценка эффективности бизнес-плана. Автоматизация бизнес-планирования. Выбор способа продвижения товаров и услуг на рынок. Обоснование ценовой политики. Составление цели в</p>	4	2

	соответствии с бизнес-идеями, решение организационных вопросов создания бизнеса. Презентация предпринимательской идеи		
	консультация	6	
	ЭКЗАМЕН	6	
Всего:		48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличие учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Предпринимательство», специальных словарей, образцы документов.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1) Л.Н.Черданова, Основы экономики и предпринимательства, учебник, ИЦ Академия, 2014г.
- 2) М.Г.Лапуста, Предпринимательство, учебник, Инфра-М, 2016г.
- 3) М.Г.Лапуста, Предпринимательство, учебник, Инфра-М, 2008г.

(СПО). Учебник: учебник / Г.Б. Казначевская. — Москва :КноРус, 2019. — 240 с.

Дополнительные источники :

- 1) Менеджмент : учебник для СПО / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Ю. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2018г.
- 2) Менеджмент. (СПО). Учебник : учебник / Г.Б. Казначевская. — Москва : КноРус, 2019. — 240 с. <https://www.book.ru/book/931163>
- 3) Менеджмент : учебник для СПО / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Ю. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2018г. <https://biblionline.ru/book/menedzhment-415252>

- 4) Журнал исследований по управлению, 2019, № 4, Инфра-М,
<https://new.znanium.com/catalog/document?id=348636>
- 5) Малое предпринимательство. Организация, развитие и
управление малым предприятием, учебник, Авторы: Багиев Георгий
Леонидович, бакалавриат, Инфра-М, 2020г
<https://znanium.com/catalog/document?id=359463>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а так же выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля
Знать: понятие, функции и виды предпринимательства; уметь: разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Тестирование
Знать: порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; Уметь: ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса	Оценка выполнения практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы. Тестирование
Знать: задачи государства по формированию социально ориентированной рыночной экономики	Оценка выполнения практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы. Тестирование
Знать: правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования	Оценка выполнения практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы. Тестирование
Уметь: формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса	Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы. Тестирование
Знать: перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности; Уметь: начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации	Оценка выполнения практических занятий. Тестирование
Уметь: оформлять в собственность имущество; проводить отбор, подбор и оценку персонала, оформлять трудовые отношения	Оценка выполнения практических занятий. Тестирование
Уметь: анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги	Оценка выполнения практических занятий, внеаудиторной самостоятельной работы. Тестирование
Уметь: составлять бизнес-план на основе современных программных технологий	Оценка выполнения практических занятий. Тестирование

